

**Положение
о проведении заочного конкурса печатного агитационного материала
и социальной рекламы «Прекрасный мир – счастливые люди»**

I. Общие положения

Заочный конкурс печатного агитационного материала и социальной рекламы «Прекрасный мир – счастливые люди» проводится в рамках основного мероприятия «Экологическое воспитание, образование и информирование населения», входящего в состав муниципальной программы «Охрана окружающей среды на территории ЗАТО Северск» на 2015-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.12.2014 № 3560, и в рамках регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы

Учредители и организаторы конкурса: Управление образования Администрации ЗАТО Северск, ОГБУ «РЦРО», МАУ ЗАТО Северск «РЦО», МБОУ «СОШ № 90».

II. Цели, задачи

Цель - экологическое просвещение художественными средствами и средствами медиа, формирование активной жизненной позиции в вопросах охраны окружающей среды и нравственного отношения к миру природы. Предоставление возможности выразить свое отношение к проблемам в сфере экологии и их решению, внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи:

- формирование способности придавать экологическую направленность любой деятельности, проекту, демонстрировать экологическое мышление в разных формах деятельности, совершенствование умений по моделированию, конструированию и эстетическому оформлению агитационных продуктов творческо-экологической деятельности.

- популяризация социальной рекламы посредством размещения конкурсных работ в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации;

- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

III. Участники

В конкурсе могут принимать участие:

1 группа участников – воспитанники дошкольных образовательных учреждений Томской области;

2 группа участников – обучающиеся общеобразовательных организаций Томской области;

3 группа участников – обучающиеся художественных школ, детских школ искусств и воспитанники учреждений дополнительного образования детей Томской области -

в четырех возрастных категориях: 1) дети до 7 лет; 2) от 7 до 10 лет, 3) от 11 до 15 лет; 4) от 15 до 18 лет.

В заявке на участие (приложение 1) необходимо указывать возраст ребенка!

Для оформления сертификатов участникам необходимо подать заявку.

Участием в конкурсе участник подтверждает своё согласие на использование конкурсных материалов в СМИ и тиражирование в различных формах массового распространения (календари, ручки, баннеры, буклеты, др.)

IV. Сроки и место проведения

Сроки проведения конкурса: с 24 ноября по 12 декабря 2020 года.

Конкурс проводится в четыре этапа:

- 1) 24 ноября 2020 г. - объявление конкурса.
- 2) 24 ноября по 12 декабря 2020 г. - приём материалов на конкурс.
- 3) с 13 декабря по 18 декабря 2020 г. – экспертиза материалов, подведение итогов.

V. Требования к работам:

Содержание конкурсных работ должно носить природоохранный характер, может содержать призыв, девиз, слоган.

Работы могут быть выполнены в форме рисунка, плаката, фотографии, коллажа. Допускаются работы, которые полностью или частично выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна.

Рисунки, плакаты, фотографии, коллаж, выполненные на бумажной основе, должны быть отсканированы или сфотографированы и направлены в электронном виде в формате файла **JPEG, PNG, PDF** по электронной почте: olser0va@yandex.ru - с пометкой **«Конкурс агитматериалов»**, файлы подписывать, указывая образовательное учреждение и ФИ участника. Работы, выполненные с применением программ для графического моделирования и дизайна, могут направляться также в формате файла JPEG, PNG, PDF.

Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.

К конкурсной работе должна прилагаться сопроводительная информация об авторе.

Критерии оценки работ:

- уровень исполнения: до 5 баллов;
- актуальность (соответствие теме конкурса): до 5 баллов;
- практическая направленность: до 5 баллов;
- оригинальность: до 5 баллов;
- значимость проблемы: до 5 баллов;
- соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику: до 5 баллов.

VI. Порядок определения и награждения победителей и участников

В каждой группе участников определяются три победителя. Каждый участник конкурса получает сертификат. Работы победителей конкурса будут размещены на сайте Администрации ЗАТО Северск, Управления образования ЗАТО Северск, ОГБУ «РЦРО».

VII Финансирование

Финансирование производится в рамках основного мероприятия «Экологическое воспитание, образование и информирование населения», входящего в состав муниципальной программы «Охрана окружающей среды на территории ЗАТО Северск» на 2015-2020 годы.

Координаторы конкурса:

Серова Ольга Олеговна (8-923-487-62-24), olser0va@yandex.ru

**Заявка на участие
в конкурсе печатного агитационного материала
«Прекрасный мир – счастливые люди»**

Организация (учреждение)	
Фамилия, имя, отчество участника	
Возраст участника	
Название работы	
Фамилия, имя, отчество педагога	
Информацию для контактов (контактный телефон, электронный адрес).	

Заявку необходимо прислать по электронной почте на e-mail: olser0va@yandex.ru с пометкой «Конкурс агитматериалов», файлы подписывать, указывая образовательное учреждение и ФИ участника.