

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ОТЦОВ
ПО СОЗДАНИЮ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ
ОФОРМЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ «ПАПАДРОМ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о конкурсе социальных инициатив отцов по созданию дизайн-проектов оформления общественной территории «ПапаДРОМ» (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса социальных инициатив по созданию дизайн-проектов оформления общественной территории «ПапаДРОМ» (далее – Конкурс).

2. Дизайн-проекты, направленные на конкурс, должны быть направлены на оформление современного общественного пространства, обустройство территории, прилегающей к Центру общественных организаций ЗАТО Северск (ул. Калинина, 32).

3. Организатором конкурса является муниципальное автономное учреждение ЗАТО Северск «Ресурсный центр образования» (далее – Организатор) при поддержке ДЮОО МПМиНС «Лоза».

4. Конкурс проводится с целью вовлечения отцов в активную общественную деятельность через участие в оформлении и благоустройстве общественного пространства.

Задачами конкурса являются:

1) выявить лучшие социальные инициативы по созданию дизайн-проектов оформления общественной территории «ПапаДРОМ»;

2) создать условия для проявления активной жизненной позиции отцов в совместной деятельности с детьми;

3) способствовать сохранению и развитию связей нескольких поколений внутри семьи.

5. На Конкурс могут быть представлены дизайн-проекты по следующим направлениям:

«Наши руки не для скуки» – дизайн-проекты, направленные на оформление пространства, обеспечивающего развитие прикладного и технического творчества (мастерские);

«Играя, познаём мир» – дизайн-проекты, направленные на оформление пространства, обеспечивающего развитие любознательности детей, исследовательской деятельности детей и взрослых (мини-лаборатории);

«Делу время – потехе час» - дизайн-проекты, направленные на оформление пространства для двигательной деятельности детей и взрослых;

«Шахматное царство – шашечное государство» - дизайн-проекты, направленные на оформление фигур для игры в настольные шахматы, шашки;

«Здравствуйте, это я!» - дизайн-проекты, направленные на оформление фотозоны.

6. Дизайн-проекты, представленные на конкурс, должны предполагать изготовление малых архитектурных форм и декоративных элементов из экологически чистых материалов (дерево, металл, песок, камень и др.)

II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

6. Дизайн-проекты должны подразумевать свободную авторскую интерпретацию воплощения идей оформления общественных территорий при условии сохранения существующего озеленения и с учетом исторически сложившейся ситуации, а также существующих, реконструируемых и новых объектов.

7. Организатор размещает информацию о проведении Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте МАУ ЗАТО Северск «РЦО» <http://center-edu.ssti.ru/>, сайте Управления образования Администрации ЗАТО Северск <https://образование.зато-северск.рф/>, ДЮОО МПМиНС «Лоза» <https://vk.com/public163986491>.

8. Организатор конкурса:

- информирует население о Конкурсе;
- осуществляет прием и рассмотрение конкурсных заявок участников;
- обеспечивает реализацию выявленных по итогам конкурса лучших дизайн проектов за счёт средств АО «ТВЭЛ».

9. Конкурс проводится в период с 17 августа по 16 февраля 2021 года. Для участия в конкурсе участники в срок до 15 января 2021 года представляют организатору конкурса по соответствующим направлениям конкурсные заявки с приложением конкурсных документов, указанных в пункте 11 Положения.

10. Участники направляют заявку и конкурсные документы в форме электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на адрес электронной почты организатора: 89528015790@mail.ru

11. В состав конкурсных документов входят:

1) заявка на участие в конкурсном отборе (приложение № 1 к Положению);

2) описание дизайн-проекта, предназначение малых архитектурных форм, декоративных элементов, материалов, способов изготовления и использования (в формате Word, не более 5 000 знаков) (приложение № 2 к Положению);

3) согласие на передачу исключительного права на использование дизайн-проекта (приложение № 3 к Положению);

4) дизайн-проект в формате Word, Power Point, в 3D, 2D графических редакторах, либо в традиционных проектных и художественных техниках (акварель, гуашь, темпера и т.д.). В случае представления дизайн-проекта в традиционных проектных и художественных техниках указанные материалы дополнительно предоставляются в отсканированном виде в формате JPEG;

5) ориентировочный расчет объемов затрат (трудовых, финансовых, материальных) на благоустройство общественного пространства в формате Excel.

12. Подведение итогов конкурсного отбора осуществляется конкурсной комиссией (далее – Комиссия).

13. По итогам проведенного конкурсного отбора конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются.

III. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

14. Для подведения итогов Конкурса и определения его победителей комиссия рассматривает поступившие в адрес Организатора дизайн-проекты.

15. Комиссию возглавляет председатель, который осуществляет общее руководство деятельностью комиссии, ведет ее заседания, утверждает протокол заседания комиссии. В случае отсутствия председателя Комиссии его полномочия исполняет заместитель председателя комиссии.

16. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

17. Каждый член комиссии осуществляет бальную оценку конкурсных заявок участников по соответствующему направлению конкурса, формирует рейтинговый список участников Конкурса.

18. Решения Комиссии о победителе и призёрах Конкурса принимаются путем суммирования оценок членов комиссии.

19. Заседание комиссии и принятое на нем решение оформляется протоколом, который подписывается председателем и всеми членами Комиссии.

20. Комиссия в срок до 16 февраля 2021 года определяет победителя Конкурса, обладателей 2 и 3 места, а также лауреатов Конкурса.

21. Результаты Конкурса публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте МАУ ЗАТО Северск «РЦО» <http://center-edu.ssti.ru/>, сайте Управления образования Администрации ЗАТО Северск <https://образование.зато-северск.рф/>, ДЮОО МПМиНС «Лоза» <https://vk.com/public163986491> не позднее 26 февраля 2021 года.

22. Организатор оставляет за собой право на размещение лучшего типового решения и дизайн-проекта по каждой номинации в печатных, телевизионных и электронных средствах массовой информации, сети Интернет, а также имеет право на использование полученных материалов в некоммерческих целях.

23. Все участники Конкурса награждаются дипломами участников и наборами сувенирной продукции.

24. Награждение победителей, призёров и лауреатов Конкурса будет проведено на общегородском фестивале-празднике «Пап - ШОУ» за счёт финансовых средств АО ТВЭЛ.

IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

25. Дизайн-проекты победителей и призёров конкурса будут реализованы на территории Центра общественных организаций ЗАТО Северск (ул. Калинина, 32) в срок до 1 июня 2021 года.

26. Победитель, призёры и лауреаты Конкурса будут привлечены к авторскому изготовлению своего дизайн-проекта.

27. При реализации проекта Организатор оставляет за собой право по своему выбору не реализовывать отдельные элементы дизайн-проекта, согласовать с победителем и призёрами внесение изменений в решения, содержащиеся в проекте.

Приложение № 1
к положению о конкурсе социальных
инициатив отцов по созданию дизайн-
проектов оформления общественной
территории «ПапаДРОМ»

Заявка
на участие в конкурсе социальных инициатив отцов по созданию дизайн-проектов
оформления общественной территории «ПапаДРОМ»

Номинация, в которой подается заявка _____

Название дизайн-проекта _____

ФИО участника _____

Контактный телефон _____

E-mail участника _____

С положением о конкурсе социальных инициатив отцов по созданию дизайн-проектов оформления общественной территории «ПапаДРОМ» ознакомлен(а).

С условиями участия в конкурсе согласен (согласна). Принимаю ответственность за точность указанной информации.

Даю свое согласие МАУ ЗАТО Северск «РЦО» на обработку моих персональных данных. Перечень персональных данных, передаваемых на обработку: фамилия, имя, отчество; контактные данные (телефон, адрес электронной почты).

(ФИО)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 2
к положению о конкурсе социальных
инициатив отцов по созданию дизайн-
проектов оформления общественной
территории «ПапаДРОМ»

Описание дизайн-проекта, представленного для участия в конкурсе социальных
инициатив отцов по созданию дизайн-проектов оформления общественной
территории «ПапаДРОМ»

(не более 5000 знаков)

